

Digitale Vertriebs- und Finanzplanung

Mundipharma bedient innerhalb seiner komplexen, aber schlanken Firmenstruktur weltweit viele Kunden im Bereich Schmerzmittel. Mit pmOne integriert der Pharmakonzern eine neue, zeitgemäße IT-Lösung. Diese gewährleistet eine einheitliche Datenspeicherung, um auf aktuelle sowie kommende Vertriebsanforderungen optimal zu reagieren können. Zudem eröffnen sich dank neuer Tools viele Möglichkeiten im Bereich Supply Chain Management, Controlling, Planning und Reporting.

HERAUSFORDERUNG: EINHEITLICHE SYSTEMLANDSCHAFT FÜR SCHNELLERE PROZESSE

Mit der Digitalisierung will das Unternehmen seine Systemlandschaft vereinheitlichen. Die Zahl der Datenquellen soll übersichtlicher sein, Automatisierungsprozesse sollen schnellere Abläufe sowie eine bedarfsgerechte Reporting-Qualität garantieren. Die vorhandenen Systeme sind diesen Anforderungen nicht gewachsen, da sie aus zu vielen unterschiedlichen Teilen zusammengesetzt, und nicht mehr auf dem neuesten Stand der Technik sind. Zudem stehen an den Mundipharma-Standorten in Europa Change-Prozesse an, die wegen komplexen Finanzplanungen höhere Geschwindigkeit und Flexibilität erfordern, als es die Systeme zulassen. Generell geht es darum, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen optimalen Finanz-Überblick für Controlling, Planning und Reporting zu geben.

LÖSUNG: DIGITALE PLATTFORM MIT "SINGLE POINT OF TRUTH"

Die komplexe Vertriebsstruktur und die hohe Anzahl an Produkten benötigten einen Workflow, der Arbeitsschritte nachvollziehbar und verständlich macht. Zunächst wurde der Bereich Vertriebsplanung optimiert, dann die Finanzplanung. Nach einem intensiven gemeinsamen Analyseprozess evaluierten die Datenexperten von pmOne die vorhandenen Systeme, um Potenziale in den Vertriebsabläufen zu erkennen und auszubauen. Mit der Implementierung des Tools CCH® Tagetik sind die Bereiche Planning und Actual Reporting nicht mehr auf mehrere Systeme aufgeteilt, sondern aus einer Quelle verfügbar. Die tagesaktuelle Integration von Datenbeständen in eine einheitliche digitale Plattform schafft Transparenz. Das Performance Management System beschleunigt Planungszyklen und Finanzabschlüsse. Zudem sorgt die integrierte Financial Intelligence-Lösung für automatisierte Prozesse.

- ⊕ Single Point of Truth für einfachere Abläufe und zukunftsfähige Analysen
- ⊕ Optimiertes Supply Chain Management
- ⊕ Einheitliches Planungstool (Finanz- und Vertrieb)

ERGEBNIS: SCHNELLE PROZESSE UND ZUFRIEDENE KUNDEN

Mit der Umsetzung der evaluierten Optimierungspotenziale schafft das Demand Management bei Mundipharma den Sprung ins digitale Zeitalter. Wo früher umständlich Bedarfs- und Bestandslisten geführt und abgeglichen werden mussten, reicht nun ein Klick um Informationen aus vielen Quellen an einem Punkt abrufen zu können. So erfüllt das Pharmaunternehmen Kundenanforderungen schneller und erkennt notwendige Optimierungen frühzeitig. Die neue Lösung als „Office of the CFO“-Plattform unterstützt auch die Anforderungen aus dem Supply Chain Management. So besteht jederzeit die Möglichkeit den Lagerbestand und Ablaufdaten einzelner Produkte an jedem Lagerort auf Knopfdruck abzurufen.

„Der gesamte Projektablauf vom Erstgespräch mit pmOne bis zur Implementierung war höchst professionell. Wir profitieren nicht nur von internen Mehrwerten, sondern helfen auch Kunden, die ihre Medikamente dringend benötigen. Jeder Arbeitsschritt, der schneller geht, beschleunigt die Lieferung.“

STEFAN BRODESSER, Head of Finance, CEE & Emerging Markets | Mundipharma

Reporting
Planung
Konsolidierung
Supply Chain Management
Visualisierung
Cloud
Datenplattform

 Wolters Kluwer | CCH® Tagetik



HEIMO TEUBENBACHER
Head of Finance Analytics
pmOne AG

+43 676 83852390
Heimo.Teubenbacher@pmOne.com